

Утвержден
протоколом заседания Совета при
Губернаторе Новгородской области
по улучшению инвестиционного
климата от 10.03.2017 № 1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2016 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации	4
Раздел 2. Состояние и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Новгородской области	4
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции	4
2.2. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках	6
2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования	6
2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7
2.2.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	8
2.2.4. Рынок медицинских услуг	9
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10
2.2.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	12
2.2.7. Розничная торговля	13
2.2.8. Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом	15
2.2.9. Рынок услуг связи	16
2.2.10. Рынок социального обслуживания населения	18
2.2.11. Рынок услуг в сфере культуры	20
2.2.12. Рынок производства сельскохозяйственной продукции	21
2.2.13. Рынок туристских услуг	23
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации	23
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления	23
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	24
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	24
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	25
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	26
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	27

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Новгородской области	28
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции	32
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	38
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области.	40
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	43
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	40
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	43
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	45
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	45
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	45
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	47
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области	47
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области	50
4.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области	50
4.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области	67
4.3. Реализация мероприятий, направленных на решение системных задач развития конкуренции	76
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	81
Приложения	83

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738 (далее – Стандарт).

На территории Новгородской области внедрение Стандарта осуществляется на основании указа Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года №396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

Подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области в лице департамента экономического развития Новгородской области в соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», при участии исполнительных органов государственной власти Новгородской области, с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области.

В докладе приведены данные о внедрении положений Стандарта на территории Новгородской области, информация о состоянии конкуренции на рынках региона, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Новгородской области и достижении ее целевых показателей.

Согласно требованиям Стандарта настоящий Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата, на который возложены функции коллегиального органа.

Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Новгородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика предприятий в регионе.

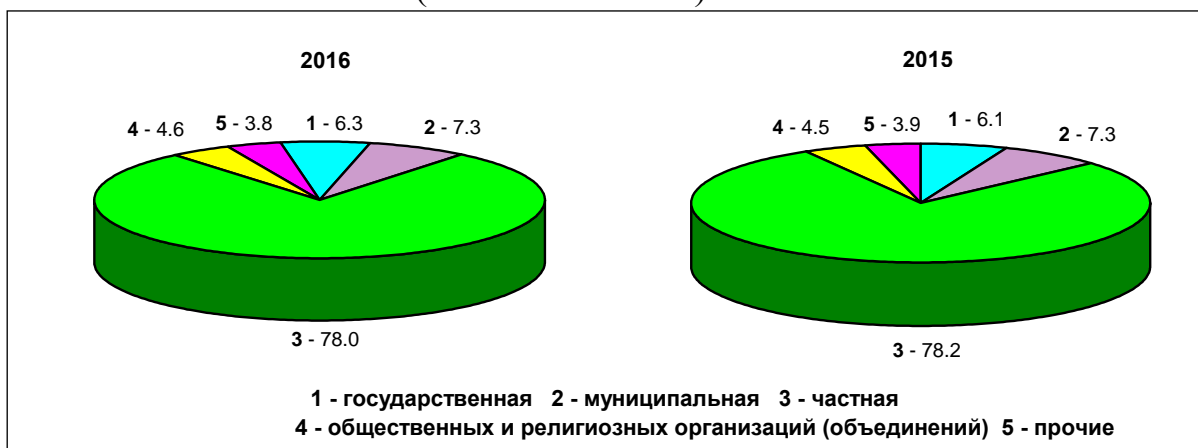
В Новгородской области по состоянию на 01.01.2017 зарегистрировано 15762 предприятия и организации различных форм собственности и 15837 индивидуальных предпринимателей.

В структуре организаций по видам деятельности на конец 2016 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (31,8%),

операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (14,6%), транспорт (11,7%), обрабатывающие производства (8,8%), строительство (8,2%), предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (7,3%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (7,3%).

В 2016 году было зарегистрировано 926 новых хозяйствующих субъектов, что на 22,8% меньше чем в 2015 году. При этом следует отметить, что общее количество организаций за 2016 год уменьшилось на 615 единиц, а количество индивидуальных предпринимателей возросло на 153 единицы.

Рисунок 1 – Распределение организаций по формам собственности по состоянию на 01.01.2017 (в % к 01.01.2016)



Таким образом, доля частного сектора в настоящее время превышает 78%.

В числе организаций частной формы собственности на начало января 2017 года 98,1% составляли организации, зарегистрированные в строительстве, 96,1% - в торговле, 94,2% - деятельности гостиниц и ресторанов, 92,9% - добыче полезных ископаемых, 91,4% - в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, по 91,2% - рыболовстве и рыбоводстве, обрабатывающих производствах, 88% - в сфере транспорта и связи, 86,3% - в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, 65% - финансовой деятельности, 46,7% - в здравоохранении и предоставлении социальных услуг, 42,9% - деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, 9,3% - в образовании.

По сравнению с предыдущим годом, доля организаций частной формы собственности, зарегистрированных в деятельности гостиниц и ресторанов, возросла на 2,1%, в обрабатывающих производствах – на 1,4%, в здравоохранении и предоставлении социальных услуг – на 1,3%, в сфере транспорта и связи – на 0,9%, на 0,1% увеличилась доля организаций, занятых в строительстве и сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве.

При этом доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта сократилась на 0,9%, а организаций, зарегистрированных в образовании и торговле – на 0,1%.

2.2. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области

2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций.

По состоянию на 1 января 2017 года в Новгородской области основную образовательную программу дошкольного образования реализуют 246 организаций, в том числе 235 муниципальных, 6 государственных, 1 ведомственная, 4 негосударственные. Услуги по дошкольному образованию в негосударственном секторе получают 137 детей, или 0,36% от общего числа детей, получающих дошкольное образование.

В целях оказания содействия развитию конкуренции на рынке дошкольного образования, обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации социальных услуг за счет бюджетных средств департаментом образования и молодежной политики Новгородской области (далее департамент) ведется планомерная работа, включающая консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по интересующим вопросам в сфере образования, в том числе по вопросам получения лицензии на право осуществления деятельности в сфере образования. Информирование осуществляется через официальный сайт департамента, через средства массовой информации, посредством личных и телефонных консультаций, а также на семинарах и совещаниях.

С целью организации взаимодействия с немunicipальными поставщиками услуг в сфере дошкольного образования, планирования оказания им поддержки со стороны органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления муниципальных районов, городского округа области департаментом организован учет индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, предоставляющих населению услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста и услуги по дошкольному образованию в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

Реестр немunicipальных поставщиков данных услуг, а также форма заявки на включение в реестр размещены на сайте департамента по адресу: <http://edu53.ru/uchrezdenia/>.

В настоящее время на основании поступивших заявок в реестр включены 6 организаций, из них 4 организации имеют лицензию на реализацию основной общеобразовательной программы дошкольного образования. В муниципальных образованиях области разработаны механизмы доведения бюджетных средств до данных негосударственных организаций. Из муниципальных бюджетов немunicipальным поставщикам услуг средства на возмещение расходов, связанных с предоставлением услуг по дошкольному образованию и по присмотру и уходу за детьми,

направляются в виде субсидий на возмещение указанных затрат. В 2016 году объем предоставленных субсидий составил 3174,727 тыс. руб.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 29.11.2013 № 396 «Об утверждении Порядка обращения за получением компенсации родителям (законным представителям) детей, посещающих образовательные организации, реализующих образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты на территории области» родители (законные представители) детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях (у индивидуальных предпринимателей), имеют право на получение компенсации части родительской платы, внесенной за предоставляемые услуги по присмотру и уходу за детьми в данных организациях.

В целях оказания поддержки негосударственным образовательным организациям, осуществляющим деятельность на территории Новгородской области, принято постановление Правительства Новгородской области от 26 июня 2013 года № 42 «О внесении изменения в коэффициенты видов деятельности, осуществляемой арендатором областного недвижимого имущества», согласно которому для негосударственных дошкольных образовательных учреждений при заключении договора аренды областного недвижимого имущества установлен минимальный коэффициент 0,05. Данную меру поддержки получает негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Разумейка».

Целевой показатель Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы «Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование и (или) услуги по присмотру и уходу в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность и (или) оказывающих услуги по присмотру и уходу, в общей численности детей, получающих дошкольное образование» по итогам 2016 года составил 0,36% при плановом значении 0,3%.

2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей является одним из важных вопросов социальной политики Новгородской области.

В 2016 году на рынке организации отдыха и оздоровления детей осуществляли деятельность 367 организаций, из них: 362 находились в областной и муниципальной собственности, 5 – частных организаций.

Конкурентная среда на данном рынке характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Доля негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей и подростков составляет 1,4 % от общего количества детских оздоровительных организаций. В 2016 году общее количество оздоровленных в них детей,

проживающих на территории Новгородской области, составило 149 человек (0,3 % от общего количества оздоровленных детей).

Правительством Новгородской области оказывается помощь детским оздоровительным организациям всех форм собственности в подборе и обучении персонала, в разработке образовательных программ.

С руководителями и сотрудниками организаций отдыха и оздоровления (заместителями по воспитательной работе, бухгалтерами, медицинскими работниками) проводятся методические совещания и обучающие семинары.

В регионе ежегодно проводится выставка-ярмарка продажи путевок в оздоровительные организации, которая проходит при участии профсоюзных комитетов промышленных предприятий. Предприятия Новгородской области обеспечивают детей своих сотрудников льготными путевками в лагерь.

С целью развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходима разработка финансовых мер поддержки детских оздоровительных организаций Новгородской области, в том числе:

1. Предоставление субсидий и (или) грантов частным поставщикам услуг дополнительного образования на проведение профильных лагерей (смен), которые являются наиболее востребованными.
2. Предоставление организациям отдыха и оздоровления налоговых льгот.

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 1 января 2017 года система дополнительного образования Новгородской области включает в себя 72 организации, в том числе 32 – в сфере образования, 40 – в сфере культуры и спорта. Услуги дополнительного образования предоставляются и в общеобразовательных организациях. В целом охват детей дополнительными образовательными программами составляет 96,4%. Наибольшее количество обучающихся получают дополнительное образование в образовательных организациях сферы образования – 65894 человека (84,1%), из них в организациях дополнительного образования сферы образования – 20012 детей, в организациях дополнительного образования сферы культуры и спорта – 9623 человека (12,3%).

На базе организаций дополнительного образования детей действуют 1634 объединения различной направленности. Наибольшей популярностью у детей пользуются спортивные (в них занимаются 33,3% детей) и художественные (40,66% детей) объединения. С 2016 года стало активно развиваться техническое направление (в области действуют 96 объединений технической направленности). На платной основе обучаются 3386 человек (4,5% от общего числа занимающихся).

Присутствие на рынке частных организаций незначительно, на 01.01.2017 их доля составляет 4,2 % от общего количества образовательных организаций дополнительного образования. Общее количество воспитанников в данных организациях – 1567 человек (2% от общего

количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, зарегистрированных на территории области).

2.2.4. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта, развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

В соответствии с подпунктом 4.1 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 – 2018 годы, утвержденного указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470, в качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг предусмотрено включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

Согласно ст. 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» медицинская организация включается в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, на основании уведомления, направляемого в территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования не вправе отказать медицинской организации во включении в данный реестр медицинских организаций.

Таким образом, включение медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования носит заявительный характер.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 19.02.2016 № 56 «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год» 64 медицинские организации осуществляли деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, 23 из которых не относятся к государственным (муниципальным).

При этом доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2016 году составила 6,5 %. Значение данного показателя в 2015 году составляло 3,2%.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 08.02.2017 № 43 «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» осуществляют деятельность в сфере обязательного медицинского страхования 60 медицинских организаций, из которых 23 не являются государственными (муниципальными).

Законодательством Российской Федерации предусмотрено право выбора пациентом как страховой медицинской организации, так и медицинской организации для оказания первичной медико-санитарной помощи. С этой целью на интернет сайтах департамента здравоохранения Новгородской области и подведомственных учреждений размещена полная информация об учреждениях здравоохранения области, гарантиях оказания бесплатной медицинской помощи в рамках ОМС, о платных медицинских услугах, объемах проводимых лабораторных исследований, прейскуранты цен и др., что дает населению возможность выбора медицинских услуг.

В качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 – 2018 годы предусмотрено устранение административных барьеров, связанных с лицензированием фармацевтической деятельности (сокращение сроков выдачи лицензий организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией).

По состоянию на 01.01.2017 года на территории Новгородской области осуществляют свою деятельность 279 аптечных организаций, из них 187 являются аптеками, 92 – аптечными пунктами, 1 аптечная организация является муниципальным унитарным предприятием.

При этом 175 структурных подразделений медицинских организаций, относящихся к государственной форме собственности (не являющихся аптечными организациями) осуществляют розничную торговлю фармацевтической продукцией.

Целевой показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области» по итогам 2016 года составил 95% при плановом значении 90%.

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В сфере образования услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов раннего возраста оказывают центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи:

- государственное областное бюджетное учреждение «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»;
- государственное областное бюджетное учреждение «Боровичский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»;
- государственное областное бюджетное учреждение «Старорусский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».

Доступность психолого-педагогической помощи обеспечивают 14 филиалов центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи.

Потребность в оказании услуг семьям с детьми раннего возраста подтверждается увеличением количества обращений родителей (законных представителей) в центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи от общего количества обращений (2016, 2015 годы – 17% , 2014 – 16%, 2013 – 15%). В 2016 году специалистами служб ранней помощи оказаны услуги 1875 детям в возрасте от 0 до 4 лет.

С целью изучения реализуемых практик негосударственными (немуниципальными) организациями по вопросам обучения, реабилитации и оказания коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью 15.08.2016 департаментом образования и молодежной политики Новгородской области было организовано и проведено межведомственное совещание «О развитии сектора негосударственных (немуниципальных) организаций для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья».

Для создания и внедрения в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста указом Губернатора Новгородской области от 02.12.2016 № 426 утверждена рабочая группа (проектный офис). Разработан план мероприятий («дорожная карта») по созданию и внедрению в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, который в настоящее время проходит процедуру согласования.

Новгородская область является пилотным регионом по реализации проекта «Система доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста» автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Обеспечено участие негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в мероприятиях, организованных автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»:

- обучающий семинар (24.08.2016, режим видеотрансляции);
- всероссийский семинар «Ранняя помощь детям с ограниченными возможностями здоровья» (10-14 октября 2016 года, г. Москва).

В рамках выполнения государственного задания в 2017 году государственное областное бюджетное учреждение «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» обеспечит повышение квалификации педагогических работников негосударственных (немуниципальных) организаций по вопросам психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста.

2.2.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг Новгородской области охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

Число участников рынка жилищно-коммунального хозяйства на территории Новгородской области имеет устойчивую тенденцию к увеличению. С 2014 года по 2016 год их количество возросло с 527 до 569. При этом наибольшую часть из них составляют организации частной формы собственности, к которой относятся 98,2% управляющих компаний и 96,13% организаций коммунального комплекса.

Особенно активно конкуренция развивается в сфере управления многоквартирными домами. Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализовали способ управления, составляет 99,35%, в том числе:

- управляющие компании - 47,65%;
- управление товариществами собственников жилья - 11,52%;
- непосредственное управление - 40,18%.

Рынок управляющих компаний в основном сформирован, действует 157 организаций, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами.

Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда сложились в крупных муниципальных образованиях.

В сельских территориях конкуренция развивается в меньшей степени. Особенность расположения этих территорий, плотность населения, небольшие объемы работ не являются привлекательными для бизнеса и, обычно, в сельских территориях функционирует одно многопрофильное

предприятие, для которого предоставление услуг по содержанию и ремонту жилищного фонда является сопутствующей деятельностью.

Наиболее активные конкурентные отношения по управлению многоквартирными домами сложились в г.Великий Новгород, г.Боровичи, г.Валдай, г.Старая Русса.

В силу технологических ограничений объекты инженерной коммунальной инфраструктуры имеют низкий потенциал развития конкуренции. Коммунальные организации являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. Монополия в данной сфере является объективно обусловленной и предпочтительной, как с технологической, так и с позиций экономической эффективности ее функционирования.

Направлением развития конкуренции на рынке услуг водоснабжения и водоотведения является проведение органами местного самоуправления области конкурсных процедур (аукционов) на передачу в концессию объектов коммунальной инфраструктуры.

По состоянию на 01.01.2017 в области реализовываются 17 концессионных соглашений, в рамках которых осуществляется создание, реконструкция и модернизация 162 объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения.

Развитие конкуренции требует информационной открытости отрасли.

Работа в данном направлении уже ведется. Между Правительством Новгородской области, Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Федеральным Государственным Унитарным Предприятием «Почта России» в 2016 году заключено четырехстороннее соглашение о подготовке и проведении опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Новгородской области. В рамках данного соглашения завершается процесс регистрации исполнительных органов государственной власти Новгородской области, органов местного самоуправления Новгородской области, ресурсоснабжающих и управляющих организаций в ГИС ЖКХ.

Дальнейшее развитие конкуренции возможно в сфере управления многоквартирными домами и привлечения концессионеров в коммунальную сферу, в том числе посредством передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

2.2.7. Розничная торговля

Рынок розничной торговли в Новгородской области характеризуется наличием различных форматов торговли.

По состоянию на 01.01.2017 в области насчитывается 6436 торговых объектов. Деятельность по розничной торговле продовольственными товарами на территории области осуществляют 9 федеральных сетевых компаний в 251 торговом объекте, расположенном на территории Великого Новгорода и во всех муниципальных районах области.

Кроме того, на территории области развиваются региональные торговые сети. Наиболее крупные из них – «Адепт», «Квартал», «Осень». В общей сложности это 42 торговых объекта в Великом Новгороде и 5 муниципальных районах области.

На территории области расположено 976 нестационарных торговых объектов.

По состоянию на 01.01.2017 на территории области действует 28 розничных рынков, из них 26 – сельскохозяйственных, 2 – универсальных. Общее число торговых мест на розничных рынках – 2008 единиц. В 2016 году в области была проведена 1 151 ярмарка.

Среднесписочная численность занятых по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» в 2016 году составила 23 028 человек.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 108,5 млрд. рублей. Крупные и средние организации обеспечили 52,3% оборота розничной торговли, малые организации – 24,1%, розничные рынки и ярмарки – 9,3%, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынка – 14,3%.

Рынок розничной торговли Новгородской области можно характеризовать как высококонкурентный. К основным проблемным аспектам следует отнести:

- неравномерное распределение торговых объектов по территории области;
- недостаток собственных оборотных средств и низкий уровень предложений в сфере кредитования на долгосрочный период;
- высокие ставки по кредитам;
- высокие ставки арендной платы;
- отсутствие единой системы информационного обеспечения в сфере потребительского рынка.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Целевой показатель «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода (установлен на уровне 100%). Принимая во внимание устойчивую тенденцию последнего десятилетия – сокращения

доли рынков в общем товарообороте (с 30,3% в 2005 году до 9,3% в 2016 году), основной задачей является недопущение дальнейшего снижения доли рынков в общем товарообороте.

Целевые показатели «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%)» и «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%)», в виду отсутствия официальных сведений за предыдущие периоды, содержат оценочные данные.

Целевой показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%)» установлен в соответствии с рекомендациями, содержащимися в стандарте.

2.2.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального (пригородного) сообщения в Новгородской области сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

Единая маршрутная сеть региона в 2016 году состояла из 473 пригородных и межмуниципальных маршрутов и более 100 городских маршрутов. Перевозки осуществляют более 30 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Доля негосударственных предприятий составляет 100%.

Тариф для населения составляет в городском транспорте 22 рубля за поездку, в пригородном сообщении - 3 рубля 50 копеек за 1 километр пробега.

В целях возмещения недополученных доходов перевозчикам, а также на финансирование работ по выполнению перевозок в рамках заключенных государственных контрактов в 2016 году было предусмотрено 179,5 млн. рублей, указанные денежные средства освоены в полном объеме.

В региональном бюджете 2017 года на финансирование перевозочной деятельности предусмотрено 176,2 млн. рублей. Из указанных средств 121 млн. рублей будет направлен на предоставление субсидий транспортным предприятиям и 54 млн. рублей (30%) – будут направлены на оплату государственных контрактов по выполнению работ по перевозке пассажиров и багажа.

В 2016 году на территории Новгородской области автомобильным транспортом общего пользования всех видов сообщения перевезено 55,5 млн. пассажиров. Пассажирооборот за указанный период составил 406,6 млн. пассажир-километров.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2016 году была введена система определения перевозчика посредством проведения торгов, в том числе путем электронных аукционов.

В результате торгов, проведенных в декабре 2016 года, департаментом транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области заключено 32 государственных контракта на выполнение работ по перевозкам пассажиров и багажа в 12 муниципальных образованиях, в том числе и в городском округе Великий Новгород.

Практика показала, что проведение электронных аукционов создало конкурентную среду среди хозяйствующих субъектов и позволило выйти на рынок предоставления транспортных услуг новым перевозчикам - представителям как крупного, так и малого бизнеса.

Наличие заключенных государственных контрактов, с учетом указанной в них стоимости выполняемых работ, позволяет перевозчикам планировать экономическую деятельность, в том числе подтверждать свое финансовое положение в лизинговых организациях.

Проведение торгов в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» стимулирует развитие конкуренции, а также делает рынок перевозок не только прозрачным, но и доступным для всех хозяйствующих субъектов.

2.2.9. Рынок услуг связи

Ситуация в отрасли связи на территории Новгородской области определяется несколькими ключевыми факторами: быстрым ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к сети Интернет, развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Операторами связи области предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

По информации Роскомнадзора по Новгородской области, по состоянию на 31 декабря 2016 года, на территории Новгородской области оказывают услуги связи 25 операторов, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

На рынке услуг связи Новгородской области сохраняется общая тенденция замещения фиксированной связи услугами подвижной радиотелефонной связи. В

Новгородской области функционирует 760 базовых станций. Общая территория покрытия сигналами сотовой связи – 75%.

В Новгородской области отсутствуют территории, где только один оператор связи оказывает услугу широкополосного доступа к сети Интернет, а также территории, где ни один провайдер (оператор связи) не оказывает таких услуг.

Услуги подвижной радиотелефонной связи, в том числе доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», предоставляют операторы связи ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле2), ООО «СКАРТЕЛ» (Yota).

Ведущие операторы сотовой связи в 2016 году продолжили развитие сетей 2G, 3G и 4G, строительство волоконно-оптических линий связи.

В соответствии с трехсторонним соглашением, заключенным между Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Правительством Новгородской области и ПАО «Ростелеком» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», ПАО «Ростелеком» в 2016 году ввел в эксплуатацию 55 (из 78) точек доступа в населенных пунктах Новгородской области с численностью населения от 250 до 500 человек.

Уровень цифровизации местной телефонной сети около 84%.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы» филиалом РТРС «Новгородский ОРТПЦ» (далее филиал) были завершены мероприятия по строительству и вводу в эксплуатацию 35 объектов для вещания пакетов телеканалов РТРС – 1, РТРС – 2. В настоящее время свыше 98,7% жителей области могут принимать первый пакет цифрового эфирного телевидения. В 2016 году филиал закончил тестирование оборудования пакета РТРС – 2 (второго мультиплекса) на территории Новгородской области (на территории г.Великий Новгород, г.Боровичи, г.Валдай уже вещает пакет РТРС – 2).

УФПС Новгородской области – филиал ФГУП «Почта России» в 2016 году продолжил свое развитие:

- организован доступ к почтовым банковским услугам на территории Новгородской области посредством открытия отделений почты банка, увеличив количество рабочих мест в регионе;
- внедряются новые форматы обслуживания населения;
- стартовал проект по открытию отделений почтовой связи в формате S-мини;
- реализуется проект по продаже авиа и железнодорожных билетов;
- проводятся мероприятия по обеспечению доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг.

В ближайшее время кардинальных изменений в структуре рынка не предвидится. Конкуренция переходит из ценовой плоскости в область качества услуг и обслуживания, а также дополнительных возможностей, которые операторы готовы предложить жителям Новгородской области.

2.2.10. Рынок социального обслуживания населения

В своем послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года (далее – послание) Президент Российской Федерации В.В. Путин дал поручение Правительству Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации разработать программу поэтапного доступа социально-ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, из целесообразности доведения им до 10% средств, предусмотренных на реализацию соответствующих программ (п. 18 части 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 08.12.2015 № Пр-2508).

Во исполнение послания заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец разработан и утвержден Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы (далее – Комплекс мер).

Распоряжением Правительства РФ от 08.06.2016 № 1144-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» (далее – «дорожная карта»). «Дорожной картой» установлены значения контрольного показателя «Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных (негосударственных) формах собственности, от общего количества учреждений социального обслуживания всех форм собственности»: в 2017 году – 8,8%, в 2018 году – 10%.

С учетом вышеуказанных документов департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области (далее – департамент) разработан проект Плана мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Новгородской области (2013 – 2018 годы)», направленный, в том числе, на привлечение негосударственного сектора в сферу социального обслуживания. Проект согласован Первым заместителем Министра труда и социальной защиты Российской Федерации А.В. Вовченко.

В 2017–2018 годах планируется довести:

- удельный вес негосударственных организаций Новгородской области, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций всех форм собственности до 10%,

- удельный вес получателей услуг в негосударственных организациях, предоставляющих социальные услуги, в общей численности получателей социальных услуг в организациях социального обслуживания всех форм собственности – до 4%.

Во исполнение пункта 21 Комплекса мер департаментом проведен мониторинг предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания для их передачи на исполнение негосударственному сектору.

Наиболее востребованными являются услуги в стационарной форме социального обслуживания. По состоянию на 1 января 2017 года очередь в психоневрологические интернаты составляет 41 человек.

Востребованными услугами в форме социального обслуживания на дому и полустационарной форме социального обслуживания являются социально-бытовые и социально-медицинские услуги.

В соответствии с положениями Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в Новгородской области принята необходимая нормативная правовая база, предусматривающая возможность участия в социальном обслуживании любого юридического лица, включая СОНКО и индивидуального предпринимателя.

Негосударственным поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр, но не участвуют в выполнении государственного задания, областным законодательством в сфере социального обслуживания предусмотрена выплата компенсации за оказание социальных услуг в виде субсидии на возмещение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг.

Размер субсидии рассчитывается как разница между стоимостью социальных услуг, рассчитанной в соответствии с утвержденными тарифами и предоставленных получателю социальных услуг в соответствии с индивидуальной программой, и суммой, оплаченной получателем социальных услуг поставщику в качестве платы за предоставление социальных услуг в случае, если предоставление социальных услуг данному получателю осуществляется за плату или частичную плату.

В случае бесплатного предоставления социальных услуг, субсидия предоставляется в размере стоимости социальных услуг, предоставленных получателю социальных услуг.

По состоянию на 1 января 2017 года в реестр поставщиков включены 40 организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания, из них: 37 – государственные организации и 3 – негосударственные организации: Межрегиональная общественная организация «Возрождение отчизны» (содействие в обеспечении техническими средствами реабилитации, ремонт технических средств реабилитации), ООО «Система «ЗАБОТА» (социально-психологическая помощь и поддержка, систематическое наблюдение за состоянием здоровья), Фонд «Еврейская община Великого Новгорода – центр развития культурного наследия» (организация досуга, проведение занятий по адаптивной физической культуре, иппотерапия).

2.2.11. Рынок услуг в сфере культуры

Основной спектр услуг в сфере культуры Новгородской области предоставляют населению региона федеральные, государственные и муниципальные учреждения культуры (698 государственных и муниципальных учреждений). Это 324 культурных досуговых учреждения, 347 библиотек, 14 музеев, 2 театра, 2 концертные организации, 1 парк культуры и отдыха, 1 киносервис, 1 федеральный музей и 6 филиалов федерального музея.

Доля государственного и муниципального сектора в сфере культуры Новгородской области составляет 99% (в том числе 79,4% приходится на сельские учреждения культуры). Государственные (муниципальные) учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные услуги) или частично платные (показ репертуарных спектаклей и концертных программ, дополнительное художественное образование) услуги.

Это уникальные по содержанию деятельности учреждения, являющиеся в настоящее время неоспоримыми лидерами на областном рынке культурных услуг. Широкий спектр предоставляемых услуг (и выполняемых работ), наличие профессионального кадрового состава, необходимой материальнотехнической и научно-методической базы позволяют обеспечивать высокое качество и необходимый объем востребованных у различных групп населения области услуг по доступным ценам. Важной составляющей миссии этих учреждений является воспитательная и социально значимая деятельность, возложенная на них государством.

Предоставление услуг данными учреждениями является высоко затратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением важнейшей функции по поднятию культурного уровня населения и удовлетворению их художественных запросов, созданию условий для творческой самореализации (постановка спектаклей по мировой и отечественной классике, поддержка современной драматургии и авторов и т.д.).

Негосударственный сектор услуг в сфере культуры Новгородской области представлен в незначительном объеме – 7 организаций (1% от общего количества учреждений культуры всех форм собственности).

К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере, а также широкое распространение массовой культуры и преобладание материальных потребностей, повлекшие за собой изменения в структуре индивидуального и организованного досуга. Кроме того, услуги, оказываемые учреждениями негосударственного сектора, имеют ряд ограничений и системных проблем, среди которых: низкая ценовая и территориальная доступность, предоставление услуг только определенной категории населения, отсутствие необходимых площадей (выставочных и концертных залов, фондохранилищ и т.д.) для осуществления деятельности, научно-методической и информационной базы.

Вместе с тем, в Новгородской области налажено взаимодействие государственных учреждений культуры с негосударственным сектором в этой сфере, результатом которого является привлечение последних к реализации социально-культурных проектов.

Учреждения культуры Новгородской области обеспечивают социальное и культурное развитие региона и ориентированы на оказание социальных услуг населению в соответствии с нормативами обеспеченности населения организациями культуры, указанными в распоряжении Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 97-рг.

Удовлетворенность населения Новгородской области объемом и качеством обслуживания учреждениями культуры в 2016 году составила 65,6%.

2.2.12. Рынок производства сельскохозяйственной продукции

Рынок сельскохозяйственной продукции в Новгородской области характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции, что обусловлено наличием большого числа участников, каждый из которых занимает незначительную долю рынка, отсутствием барьеров при вхождении на рынок и низкой дисперсией цен на реализуемую продукцию.

Развитие сельского хозяйства ограничивается, в первую очередь, специфическими особенностями отрасли в целом (природно-климатические условия) и инерционностью предложения сельскохозяйственной продукции при изменении цен (в связи с продолжительным производственным циклом, наличием большой доли скоропортящейся продукции – овощей, молока и т.д.).

Это приводит к неравномерному уровню предложения продовольственной продукции в течение года и трудностью в прогнозировании долгосрочной рыночной конъюнктуры.

Для развития сельского хозяйства в Новгородской области принята государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 17.10.2013 № 271 (далее Государственная программа). Государственная программа размещена на официальном сайте департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области (далее департамент) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Федеральные, государственные и ведомственные программы» по адресу: <http://apk.novreg.ru/index.php/tselevye-programmy>.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий в области составляет 596,9 тыс.га (10,8 процентов площади области), в том числе пашни – 421,7 тыс.га.

Работает 135 сельскохозяйственных организаций, включено в Статрегистр 825 крестьянско-фермерских хозяйств, насчитывается 188,5 тыс. личных подсобных хозяйств (по данным Новгородстата по состоянию на 01.01.2016).

В 2016 году произведено продукции сельского хозяйства на сумму 30,2 млрд.рублей (3 место в СЗФО после Ленинградской и Калининградской областей).

Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2016 году – 104,4 процентов (3 место в СЗФО после Псковской и Вологодской областей, 30 место в стране).

В 2016 году произведено: скота и птицы на убой в живом весе – 158,6 тыс.тонн, 106,3 процента к 2015 году; яиц – 227,3 млн.штук, 100,7 процента; овощей – 127,5 тыс.тонн, 108,5 процента; зерна – 51,5 тыс.тонн, 103,0 процента; картофеля – 373,7 тыс.тонн, 101,1 процента.

Производство скота и птицы на убой в живом весе и овощей – это наивысшие результаты за всю историю области, производство зерна и картофеля – за последние 19 лет, производство яиц – это максимальный результат с 1990 года. Впервые за 16 лет удалось стабилизировать производство молока, при этом продуктивность коров — самая высокая за всю историю области.

Население области полностью обеспечено овощами, картофелем, яйцом и мясом собственного производства.

Для улучшения инвестиционной привлекательности создана и размещена на сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» интерактивная карта инвестиционных проектов, реализующихся в сельском хозяйстве области по адресу: <http://apk.novreg.ru/index.php/investitsionnye-proekty-2>.

Развитие конкуренции в сельском хозяйстве ограничивает, прежде всего, ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей области к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей.

Для решения данной проблемы департамент оказывает содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок региона через организацию участия сельхозтоваропроизводителей в ярмарках по продаже сельхозпродукции (пункт 11.1 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы). В 2016 году было проведено 112 таких ярмарок (112% к годовому плану), в 2015 году-104.

Кроме этого в рамках системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области (мероприятие 2.2 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы), департаментом при осуществлении процедур государственных закупок обеспечивалось среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков в 2016 году в среднем на уровне 2,2 ед. (12 закупок в течение года, 26 участников) или 110% к годовому плану

Также в рамках Государственной программы предусмотрена государственная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям на техническую модернизацию производства, на развитие инфраструктуры, в

том числе компенсация части затрат за приобретенное оборудование для картофеле- и овощехранилищ.

2.2.13. Рынок туристских услуг

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года сфера туризма признана одной из приоритетных отраслей развития региона. Новгородская область, занимая выгодное положение на Северо-Западе России между Москвой и Санкт-Петербургом, является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма в России, благодаря богатому культурному наследию региона в сочетании с природными ресурсами.

Исходное состояние сферы туризма как стратегически важного направления развития Новгородской области оценивается общим состоянием туристской инфраструктуры, динамикой изменения туристского потока, вкладом туризма в региональную экономику. Ежегодно Новгородскую область посещают 390 тыс. туристов, 1 миллион 288 тысяч экскурсантов.

В регионе зарегистрировано 100 туристских компаний, работают 126 коллективных средств размещения. Количество ночевок туристов в коллективных средствах размещения составляет 1337,4 тыс., средняя загрузка коллективных средств размещения области составляет 40%.

Для дальнейшего развития туристской отрасли в Новгородской области, увеличения количества приезжающих туристов, расширения предложения на региональном рынке туризма и отдыха, повышения качества предоставляемых услуг необходимо развивать конкурентную среду в индустрии гостеприимства.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации

3.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления.

В состав Новгородской области входят 21 муниципальный район и 1 городской округ – областной центр Великий Новгород. Во исполнение положений Стандарта между департаментом экономического развития Новгородской области, являющегося уполномоченным органом по содействию внедрению Стандарта на территории Новгородской области, и администрациями 21 муниципального района и администрацией городского округа заключены соглашения по внедрению на территории муниципальных образований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соглашения). Соглашения между департаментом экономического развития Новгородской области и администрациями Батецкого, Парфинского, Старорусского и Чудовского муниципальных районов заключены 29 декабря 2016 года. С остальными 18 муниципальными образованиями соглашения подписаны 30 декабря 2016 года.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Новгородской области на территории муниципальных районов и городского округа области осуществляются в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет на официальном сайте департамента экономического развития Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/> (соглашение между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Чудовского муниципального района по внедрению на территории Чудовского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации приведено в приложении №2).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В рамках соглашений департамент экономического развития Новгородской области оказывает содействие органам местного самоуправления при внедрении ими стандарта развития конкуренции.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определен департамент экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

В 2016 году Уполномоченным органом была проведена организационная работа по внедрению положений Стандарта: подготовлен перечень социально значимых и приоритетных рынков; разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы; проведены 2 обучающих семинара с представителями органов местного самоуправления; организован и проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области; с администрациями 22 муниципальных образований области подписаны соглашения по внедрению Стандарта на территории Новгородской области.

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В рамках работы по проведению обучающих мероприятий для органов местного самоуправления информация по вопросам внедрения на территории

Новгородской области Стандарта доведена до представителей муниципальных образований на вебинарах, организованных департаментом экономического развития Новгородской области:

- 1 декабря 2016 г. (приняли участие представители 18 муниципальных образований и 13 органов исполнительной власти области) – состоялся семинар, в ходе которого были рассмотрены механизмы проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках области путем опроса (анкетирования) потребителей и субъектов предпринимательской деятельности области на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на муниципальных (городских) рынках.

- 28 декабря 2016 года (приняли участие представители всех 22 муниципальных образований) в Правительстве Новгородской области прошел семинар «Внедрение стандарта развития конкуренции в Новгородской области», в ходе которого обсуждались актуальные вопросы, в том числе:

- о ходе внедрения на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции;
- о заключении соглашений с органами местного самоуправления муниципальных районов и городского округа Новгородской области по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Информация о мероприятиях размещена в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области -> Организационные мероприятия» на сайте департамента экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее Рейтинг).

В соответствии с пунктом 9 распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-рп «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах российской Федерации» уполномоченный орган формирует Рейтинг при принятии высшим должностным лицом решения, предусматривающего систему поощрений.

В 2016 году такая система поощрений Правительством Новгородской области предусмотрена не была. Работа по формированию Рейтинга, разработке его методологии и показателей, на основании которых формируется Рейтинг будет проводится департаментом экономического развития Новгородской области в 2017 году.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Новгородской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Новгородской области создан Совет по содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее Совет), утвержденный указом Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 "О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области" (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

В полномочия Совета вошли следующие вопросы:

- рассмотрение и одобрение проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Новгородской области;
- рассмотрение и одобрение проекта плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области;
- рассмотрение иной информации и проектов правовых актов Новгородской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;
- рассмотрение результатов и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, а также рассмотрение и утверждение доклада по результатам проведенного департаментом экономического развития Новгородской области мониторинга;
- рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области;
- подготовка предложений в Правительство Новгородской области и иные органы исполнительной власти Новгородской области, направленных на создание условий для развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области.

Указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>) полномочия Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата. В состав обновленного Совета вошли:

- руководители уполномоченного органа по внедрению Стандарта, а также иных органов исполнительной власти Новгородской области, в функции которых входит реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе;
- представители территориальных органов Федеральных органов исполнительной власти по Новгородской области;
- представители органов местного самоуправления;

- представитель Ассоциации «Совет муниципальных образований Новгородской области»;

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

- представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей (Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Новгородская торгово-промышленная палата, региональное объединение работодателей "Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области", автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации "ОПОРА РОССИИ", Новгородское региональное отделение Общественной организации - Вольное экономическое общество России, Ассоциация "Профессиональное сообщество директоров "Директориум");

- представители бизнеса (ООО "Би-эл-си Соболев и партнеры").

В 2016 году были проведены два заседания Совета, на которых рассматривались вопросы внедрения Стандарта:

4 апреля 2016 года состоялось первое заседание, где были озвучены цели и задачи внедрения Стандарта, определены основные направления деятельности в данном направлении. Также в соответствии с положениями Стандарта на заседании был рассмотрен и одобрен перечень рынков по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

16 декабря 2016 года состоялось заседание Совета, на котором рассматривался и прошел одобрение План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области департаментом экономического развития Новгородской области в 2016 году проведены мониторинги:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области

и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами государственной власти области.

В проведении опроса были задействованы органы местного самоуправления, профильные департаменты и комитеты Новгородской области. Анкетированием охвачены все 22 муниципальных образования области. Опрос проводился в ноябре-декабре 2016 года.

Всего получено около 2350 анкет, в том числе:

- 2075 анкет потребителей;
- 275 анкет предпринимателей.

Далее представлены результаты анкетирования потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг по отраслям:

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В анкетировании приняли участие 275 предпринимателей. При проведении мониторинга были выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- виды экономической деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации.

Таблица 1. Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	196	71,3
от 16 до 100 человек	63	22,9
от 101 до 250 человек	9	3,3
от 251 до 1000 человек	4	1,4
свыше 1000 человек	3	1,1
ИТОГО	275	100

Таблица 2. Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	194	70,5
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	17	6,2
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	10	3,6

более 2000 млн.рублей (крупное предприятие)	12	4,4
Затрудняюсь ответить	42	15,3
ИТОГО	275	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

При условии, что 15,3% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 70,5% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 22,9% респондентов, средние предприятия составили 3,3%, крупные – 2,5% от общего числа опрошенных респондентов.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 50,2% (138 человек). 20,7% от общего числа респондентов занято в сельском хозяйстве, 8% - предоставляют населению бытовые услуги, по 6,9 % от общего числа респондентов представляют обрабатывающие производства и услуги гостиниц, 2,5% от общего числа респондентов заняты в здравоохранении предоставлении социальных услуг, 1,8% - заняты в образовании, и по 1,1% - представляют строительство и транспорт.

В ходе анкетирования респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляли свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 64,3% респондентов (177 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 24,4% респондентов (67 предпринимателей);
- менее 1 года – 11,3% респондентов (31 предприниматель).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе анкетирования респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 61,1% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 20,4% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют.

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как высокая конкуренция (29,1% от общего числа опрошенных), умеренная конкуренция (21,1%) и очень высокая конкуренция (13,5%). Только 13,8% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая, либо совсем отсутствует (5,8%). Еще 16,7%

опрошенных затруднились дать характеристику уровню конкуренции.

В ходе анкетирования респонденты оценивали примерное количество конкурентов бизнеса, который они представляют. Результаты получились следующие (таблица 3):

Таблица 3. Количество конкурентов бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Нет конкурентов	13	4,7
От 1 до 3 конкурентов	67	24,4
От 4 и более конкурентов	68	24,7
Большое число конкурентов	103	37,4
Затрудняюсь ответить	24	8,7
ИТОГО	275	100

Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, за последние 3 года?». 28,7% опрошенных считают, что количество конкурентов увеличилось, более чем на 3 организации, 22,9% респондентов отмечают, что у них появилось 1-3 конкурента, а 24% респондентов уверены, что положение на рынке не изменилось. Число респондентов, считающих, что количество конкурентов сократилось от 1 до 3-х и более, составляет 5,8% от общего количества опрошенных. Еще 18,5% опрошенных затруднились дать ответ на данный вопрос.

Таким образом, результаты мониторинга показали, что большая часть респондентов считает, что они имеют значительное число конкурентов (63,7% от общего числа опрошенных). При этом в оценке за последние 3 года 51,6% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов увеличилось.

Предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 4:

Таблица 4.

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	91	33
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	32	11,5
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	18	6,5
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	11	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	55	20

Затрудняюсь ответить	69	25
ИТОГО	275	100

В ходе опроса выяснилось, что 33% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 20% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают. 11,5% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 6,5% опрошенных придерживаются мнения, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо. И только 4% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Далее предпринимателям было предложено оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти. Результаты представлены в таблице 5:

Таблица 5.

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	10	3,6
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	56	20,4
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	54	19,6
Административные барьеры отсутствуют	75	27,3
Затрудняюсь ответить	80	29,1
ИТОГО	275	100

И здесь мнения предпринимателей также разделились: 19,6% от общего числа опрошенных считают, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению, 20,4% считают, что административные барьеры снижаются. При этом 27,3% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, 29,1% не смогли дать оценку и затруднились с ответом и лишь 3,6% считают, что есть непреодолимые административные барьеры.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 6.

	Количество ответов
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	145
Высокие налоги	144
Сложность получения доступа к земельным участкам	40

Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	23
Нет ограничений	31
Иные действия	23
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	17
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	13
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	4
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	3

Половина опрошенных предпринимателей среди основных административных барьеров назвали нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (52,7% от общего числа опрошенных), и высокие налоги (52,4%). Сложность получения доступа к земельным участкам испытали 14,5% опрошенных; 8,4% предпринимателей, принимавших участие в опросе в качестве существенного административного барьера указали сложность/затянутость процедуры получения лицензий. Фактор коррупции (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) отметили 6,2% от общего числа опрошенных. При этом ограничения/сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили только 2,5% от общего числа опрошенных, а ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – только 1,8% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем следует отметить, что отсутствие ограничений отметили 11,3% от общего числа опрошенных.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках мониторинга обработаны 2075 анкет населения. В опросе приняли участие жители Великого Новгорода (областной центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 18,2%, а также жители 21 муниципального района Новгородской области, доля которых в общем числе респондентов составила 81,8%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Новгородской области, проживающие не только в областном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 74,7% , мужчины – 25,3%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 3,1% от общего числа респондентов;
- от 21 до 35 лет включительно – 26,7% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет включительно – 34,2% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 36% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 21 года и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 12,7% от общего числа респондентов;
- сфера торговли – 4,5% от общего числа респондентов;
- бытовые услуги - 1,4% от общего числа респондентов;
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 30,6% от общего числа респондентов;
- транспортная сфера – 2% от общего числа респондентов;
- финансы и кредит – 3,1% от общего числа респондентов;
- вооруженные силы, силовые структуры – 1,2% от общего числа респондентов;
- государственная (муниципальная служба) – 19,3% от общего числа респондентов;
- учеба в образовательных учреждениях – 3,8% от общего числа респондентов;
- нахожусь на пенсии – 14,1% от общего числа респондентов;
- нигде не работаю – 7,3% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 8,1% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 25,8% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 3,7% от общего числа респондентов;
- высшее – 61,6% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,6% от общего числа респондентов;
- иное – 0,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (61,6% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 19,8% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 37,3% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37,4% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 5,5% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 27,7% от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 52,6% от общего числа респондентов;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 14,2% от общего числа респондентов;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 4,5% от общего числа респондентов;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 0,8% от общего числа респондентов;
- свыше 60 тыс. рублей – 0,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (52,6% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 7:

Таблица 7.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1,7	62,9	33,0	2,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,8	29,5	58,5	11,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,5	51,4	44,0	3,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,0	32,7	53,3	13,0
Рынок медицинских услуг	1,9	29,3	62,4	6,4
Рынок услуг в сфере культуры	1,7	60,3	35,2	2,8
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4,2	50,0	41,0	4,8
Розничная торговля	33,1	55,7	10,1	1,1
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2,6	36,5	55,6	5,3
Рынок услуг связи	7,4	78,9	12,9	0,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	0,9	50,4	44,5	4,2
Рынок туристских услуг	5,1	45,5	29,0	20,4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1,6	44,2	47,4	6,8

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области:

- рынок медицинских услуг – 62,4% от общего числа опрошенных;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 58,5%
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 55,6%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 53,3%;
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 47,4%;
- рынок услуг социального обслуживания населения – 44,5%
- рынок услуг дополнительного образования детей – 44%;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 41%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (78,9% от общего числа), на рынке услуг дошкольного образования (62,9%), а также на рынке услуг в сфере культуры (60,3%) и рынке розничной торговли(55,7%).

Среди крайних значений следует отметить, что третья часть респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а 20,4% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке туристских услуг.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области (таблица 8).

Таблица 8.

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	25,1	16,1	13,0	13,1	32,7	29,7	21,0	9,3	6,7	33,3	26,7	16,8	10,1	11,3	35,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18,2	11,9	15,3	20,4	34,2	19,4	15,9	13,7	15,0	36,0	19,1	11,5	14,4	18,0	37,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,0	18,1	13,1	13,7	28,1	29,5	21,2	11,5	7,8	30,0	28,4	18,1	11,6	10,6	31,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,2	9,0	7,2	11,4	54,2	18,4	9,7	7,6	9,3	55,0	17,5	8,7	6,6	10,5	56,7
Рынок медицинских услуг	11,7	10,7	25,3	45,7	6,6	11,0	13,2	25,2	43,0	7,6	13,2	14,3	21,5	40,3	10,7
Рынок услуг в сфере культуры	35,7	27,6	11,9	10,4	14,3	37,3	27,4	12,0	8,8	14,5	34,8	24,7	12,7	11,4	16,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	14,5	11,6	21,7	41,3	10,9	16,1	15,4	23,0	33,3	12,2	18,3	13,0	17,8	32,1	18,7
Розничная торговля	30,3	17,6	19,2	26,1	6,8	32,7	27,2	18,4	13,3	8,4	44,0	25,5	10,0	9,5	11,0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	20,7	16,2	20,7	31,5	10,9	20,1	17,0	21,5	28,4	13,0	22,5	15,1	16,6	30,5	15,3
Рынок услуг связи	41,7	26,1	12,4	10,8	9,0	42,7	28,1	11,2	7,8	10,2	46,6	24,8	7,2	7,6	13,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	27,3	15,7	12,2	12,1	32,7	27,8	16,8	11,8	10,8	32,8	26,3	14,7	10,1	13,7	35,2
Рынок туристских услуг	22,2	13,7	11,8	18,5	33,8	23,5	16,7	9,4	14,3	36,1	26,0	15,0	7,0	16,6	35,4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	28,3	21,4	16,7	17,3	16,3	30,5	26,2	13,0	12,3	18,0	30,5	21,6	12,7	14,7	20,5

Как видно из таблицы 8 на рынке услуг дошкольного образования 41,2% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 13% и 13,1%

потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 50,7% и 43,5% от общего числа респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов высказала неудовлетворение ценами (35,7% от общего числа), качеством услуг (28,7%) и возможностью выбора (32,4%). При этом в среднем 34%-36% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 26,8%, 19,3% и 22,2% от общего числа респондентов. При этом 28,4% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более 55% от общего числа опрошенных. При этом более четверти опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) удовлетворительно.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (71% от общего числа), качеством услуг (68,2%) и возможностью выбора (61,8%).

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов не удовлетворена возможностью выбора (59,5% от общего числа). При этом качеством услуг удовлетворены 64,7% от общего числа респондентов, ценами – 63,3% от общего числа респондентов.

Похожая ситуация сложилась **на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства**. Здесь абсолютно или частично не удовлетворены ценами 63% от общего числа респондентов, качеством услуг – 56,3%, возможностью выбора – 49,9%.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (45,3% от общего числа) и качеством товаров (31,7%). При этом возможностью выбора удовлетворены 69,5% от общего числа респондентов.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 36,9% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 37,1%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 47,1%.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (67,8% от общего числа), качеством услуг (70,8%) и возможностью выбора (71,4%).

На рынке услуг социального обслуживания населения похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 43% от общего числа респондентов, качеством услуг – 44,6%, возможностью выбора – 41%.

На приоритетных рынках ситуация сложилась следующим образом: **на рынке туристских услуг** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 35,9%, 40,2% и 41% опрошенных. При этом оценить характеристики услуг не смогли более трети респондентов.

На рынке производства сельскохозяйственной продукции более половины от числа опрошенных удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 9.

Таблица 9.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11,6	19,6	36,3	32,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,5	8,3	40,3	36,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,9	21,3	37,2	32,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,1	5,2	29,4	57,3
Рынок медицинских услуг	34,1	23,1	31,4	11,4
Рынок услуг в сфере культуры	11,1	20,7	51,2	17,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	17,7	17,2	43,9	21,2
Розничная торговля	8,5	65,6	15,1	10,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	43,4	16,2	27	13,3
Рынок услуг связи	6,5	34,9	43,2	15,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	10,1	11,1	42,1	36,7
Рынок туристских услуг	8,9	19,0	31,4	40,7
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	16,9	27,2	31,9	24,0

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 51,2% от общего числа респондентов;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 43,9%;
- услуги связи – 43,2%;
- социальное обслуживание населения – 42,1%;
- детский отдых и оздоровление – 40,3%;
- дополнительное образование детей – 37,2%;

- дошкольное образование – 36,3%
- производство сельскохозяйственной продукции – 31,9%;
- услуги в сфере туризма – 31,4%;
- медицинские услуги – 31,4%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 65,6% от общего числа респондентов, в том числе на рынке фармацевтических услуг (55,9% от общего числа).

Примечательно, что 43,4% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.

Также следует отметить, что 57,3% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

Кроме того, более 40% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке туристских услуг, а треть опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, также социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Новгородской области. Результаты опроса отражены в таблице 10.

Таблица 10.

(% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	38,2	17,1	5,8	6,9	32,0	100
Понятность	37,4	17,8	4,7	6,3	33,8	100
Удобство получения	38,2	15,6	6,2	6,9	33,1	100

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна частично или полностью (55,3% от общего числа респондентов), понятна (55,2%) и удобна для получения (53,8%).

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены не более 13% респондентов.

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В ходе опроса респонденты также указывали, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе они предпочитают пользоваться. Результаты получились следующие: примерно равная часть опрошенных предпочитают пользоваться специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, электронными средствами массовой информации и телевидением - 21,9%, 20,8% и 20,3% соответственно. По 19% и 18% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов государственной власти.

В ходе опроса населения респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Новгородской области. Результаты опроса отражены в таблице 11.

Таблица 11.

(% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	28,8	28,2	11,8	6,0	25,2	100
Понятность	25,8	28,0	13,2	7,2	25,8	100
Удобство получения	25,5	27,0	13,0	7,5	27,0	100

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 57% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 53,8% и 52,5% респондентов соответственно.

При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены 18%-20% респондентов.

Четверть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

По сравнению с субъектами предпринимательской деятельности, доля потребителей, неудовлетворенных уровнем доступности, понятности и

удобства получения информации больше на 7%.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе сложилась картина, похожая с оценкой предпринимателей: предпочтения респондентов распределились практически в равных пропорциях: специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а также электронными средствами массовой информации предпочитают пользоваться 21,6% и 20,7% опрошенных соответственно. По 19,8% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов государственной власти. А 18% опрошенного населения получает всю информацию посредством телевидения.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Новгородской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016–2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области.

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции в Новгородской области, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Новгородской области – раздел «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционный портал Новгородской области в разделе «Документы» (<http://econominv.novreg.ru/info/dokumenty/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Новгородской области.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению и предпринимателям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 12.

Таблица 12.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	27,1	32,2	18,9	15,9	5,9	100
Водоочистка	17,2	25,2	24,0	21,1	12,5	100
Газоснабжение	40,2	35,0	7,5	9,5	7,8	100

Электроснабжение	45,8	39,0	6,7	5,2	3,3	100
Теплоснабжение	30,8	35,4	11,6	8,1	14,1	100
Телефонная связь	49,0	34,2	5,3	4,2	7,3	100

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг электроснабжения (84,5% от общего числа), газоснабжения (75,2%), услуг телефонной связи (83,2%), а также теплоснабжения (66,2%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки (45,1% от общего числа).

Предпринимателям в рамках мониторинга также было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Новгородской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Таблица 13.

(в % от общего числа респондентов)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	удовлетворительно	скорее удовлетворительно	скорее неудовлетворительно	неудовлетворительно	затрудняюсь ответить	удовлетворительно	скорее удовлетворительно	скорее неудовлетворительно	неудовлетворительно	затрудняюсь ответить	удовлетворительно	скорее удовлетворительно	скорее неудовлетворительно	неудовлетворительно	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	56,4	12,4	5,5	7,5	18,2	41,5	7,2	5,4	13,2	32,7	37,9	8,0	6,5	11,6	36,0
Газоснабжение	41,4	7,3	5,4	13,1	32,7	37,9	8,0	6,5	11,6	36,0	35,3	4,7	8,0	15,6	36,4
Электроснабжение	58,2	14,2	6,9	7,6	13,1	52,7	16,0	5,8	7,3	18,2	48,0	9,1	10,2	10,2	22,5
Теплоснабжение	51,3	10,5	4,0	5,1	29,1	44,4	11,3	4,0	6,1	34,2	42,5	7,3	4,4	7,3	38,5
Телефонная связь	53,4	14,2	4,0	4,0	24,4	49,1	16,0	2,9	3,6	28,4	47,3	11,3	3,3	5,4	32,7

Водоснабжение, водоотведение

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (68,8% от общего числа), отсутствие сложностей процедуры подключения (48,7% от общего числа) и невысокую стоимость подключения (45,9 от общего числа). При этом 36% респондентов затруднилась ответить на вопрос о стоимости подключения. Не удовлетворены высокой стоимостью подключения к сетям водоснабжения, водоотведения лишь 18,1% респондентов.

Газоснабжение

Большая часть респондентов осталась удовлетворена сроками подключения (48,7% от общего числа) и указала на отсутствие сложностей процедуры подключения (45,9% от общего числа). Стоимость подключения к сетям газоснабжения удовлетворяет 40% респондентов. При этом более трети от числа опрошенных затруднилась ответить на вопросы по газоснабжению, аргументируя тем, что в своей деятельности не сталкивались с этим вопросом.

Электроснабжение

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки

подключения (43,3% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (39,5% от общего числа). При этом 35,9% от общего числа респондентов затруднилась ответить на вопрос о стоимости подключения. 44,4% респондентов не удовлетворены высокой стоимостью подключения к сетям электроснабжения.

Вместе с тем следует отметить, что третья часть респондентов затруднилась оценить длительность и сложность процедуры подключения к сетям. Также в среднем 40% респондентов не смогли оценить и стоимость подключения к сетям.

Теплоснабжение

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (61,8% от общего числа), отсутствие сложностей при процедуре подключения (55,7% от общего числа). Однако, стоимостью подключения удовлетворено меньшее число респондентов – 49,8%. При этом около трети от общего числа респондентов затруднилась ответить на эти вопросы.

Телефонная связь

Большая часть респондентов удовлетворена сроками подключения (67,4% от общего числа) и стоимостью подключения (58,6%), отметила отсутствие сложностей процедуры подключения (65,1%). При этом более четверти от общего числа респондентов затруднилась ответить на вопросы.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Новгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Новгородской области в 2016 году не проводился.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области (далее - перечень рынков) утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>)

В перечень рынков вошли 11 обязательных социально значимых рынков:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования.
- 2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

- 3) Рынок услуг дополнительного образования детей.
- 4) Рынок медицинских услуг.
- 5) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
- 6) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
- 7) Розничная торговля.
- 8) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
- 9) Рынок услуг связи.
- 10) Рынок услуг социального обслуживания населения.
- 11) Рынок услуг в сфере культуры.

По предложению Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области в перечень приоритетных рынков включены:

- 1) Рынок производства сельскохозяйственной продукции.
- 2) Рынок туристских услуг.

В отношении каждого из рынков были установлены целевые значения.

Проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен на заседании Совета (коллегиального органа) 15 марта 2016 года.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2015-2018 годы утвержден указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы» (далее Дорожная карта).

Документ размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazyvKonkur/>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Новгородской области на 2016 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Новгородской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;
- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции%
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере туризма.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Новгородской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;

- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Координацию действий органов исполнительной власти Новгородской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет департамент экономического развития Новгородской области.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2015 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (Протокол № 1 от 10.03.2017, размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2016 год размещен на:

- сайте департамента экономического развития Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>;

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционный портал Новгородской области» в разделе «Документы» по адресу <http://econominv.novreg.ru/info/dokumenty/>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В Новгородской области в рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при комитете по ценовой и тарифной политике области. Общественный совет является постоянно действующим коллегиальным консультативным органом, образованным в целях привлечения представителей общественности, экспертных сообществ и граждан к организации и проведению экспертизы ключевых экономических, социально значимых и управленческих решений, принимаемых комитетом по ценовой и тарифной политике области и

рассмотрения перечня вопросов со стороны общества, разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию институтов гражданского общества, обеспечения взаимодействия комитета с общественными объединениями, движениями и экспертными организациями, повышения качества государственного управления. Решения Совета носят рекомендательный характер.

Информация о проведении заседаний Общественного совета, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещены на сайте комитета по ценовой и тарифной политике области, по адресу https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=296&Itemid=266.

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий принят Указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 № 235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Межотраслевой совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом при Губернаторе Новгородской области, образованным в целях осуществления общественного контроля за деятельностью комитета по ценовой и тарифной политике области, в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Указ Губернатора Новгородской области размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>) и Инвестиционном портале Новгородской области по адресу: <http://econominv.novreg.ru/info/dokumenty/>.

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области (далее – Межотраслевой совет) формируется Общественной палатой Новгородской области и утверждается Указом Губернатора Новгородской области.

Основными задачами Совета являются:

1. Участие в разработке и обсуждении на стадиях формирования документов стратегического планирования Новгородской области, определяющих перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Новгородской области, прогнозы социально-экономического развития Новгородской области), в соответствии с регламентом участия Межотраслевого совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи с документами стратегического планирования Новгородской области;

3. Осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ;

4. Осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5. Обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по ценовой и тарифной политике области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Новгородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ.

В настоящее время состав Межотраслевого совета находится в стадии формирования.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Новгородской области в 2016 году не проводился.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области.

Субъекты естественных монополий Новгородской области представлены на социально значимом рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем занесения информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Новгородской области в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2014 № 516 «Об определении уполномоченных органов исполнительной власти Новгородской области» (пункт 6.3 Раздела I плана мероприятий («дорожной карты»)).

Также в рамках дорожной карты реализуется мероприятие, направленное на передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление (пункт 6.4 Раздела I плана мероприятий («дорожной карты»)).

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» субъекты естественных монополий раскрывают информацию о регулируемой деятельности.

В рамках полномочий, определенных Положением о комитете по ценовой и тарифной политике области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258, а также постановлением Правительства Новгородской области от 22.05.2014 № 284 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Новгородской области», комитет по ценовой и тарифной политике области осуществляет контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области.

Основной формой предоставления регулируемыми организациями информации в комитет являются шаблоны ФГИС ЕИАС, направляемые через программу «ЕИАС Мониторинг» в установленные сроки. В целях повышения эффективности раскрытия информации регулируемыми организациями комитетом осуществляется выдача предписаний в отношении организаций, которые своевременно не представили сведения в рамках действующих стандартов.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного ее опубликования на официальном сайте комитета по ценовой и тарифной политике области по адресу: https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=174.

В соответствии с областной адресной инвестиционной программой на 2016 год, Распоряжение Правительства Новгородской области от 30.12.2016 № 397-рп, предусмотрены бюджетные инвестиции в объекты капитального

строительства, объекты незавершенного строительства, в том числе в сфере газификации.

Текст областной адресной инвестиционной программы размещен на Инвестиционном портале Новгородской области в разделе «Документы» (<http://econominv.novreg.ru/info/dokumenty/>).

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере газоснабжения, услуги организаций коммунального комплекса, электроснабжения, плата за технологическое присоединение, в сфере транспорта представлена в открытом доступе на сайте комитета по ценовой и тарифной политике области

(https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=58).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Новгородской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» во вкладке «Раскрытие информации» (<http://www.novoblgaz.ru/raskr/>).

Информация о тарифах на передачу электроэнергии и тарифы на технологическое присоединение размещена на сайте филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Новгородэнерго» по адресу: <https://clients.mrsksevzap.ru/powertransmissionrates?affil=novgorod>.

Информация о загрузке центров электропитания в соответствии со стандартами раскрытия размещена на ПАО «МРСК Северо-Запада» по адресу: <http://map.kolenergo.ru>.

Информация о тарифах на водоснабжение и водоотведение, а также на технологическое присоединение к сетям представлена на сайте МУП «Новгородский водоканал» по адресу: <http://vdknov.ru/prices>.

План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Новгородской области на 2016 год и плановый период 2017-2019 годов размещен на Инвестиционном портале Новгородской области в разделе «Документы» по адресу: <http://econominv.novreg.ru/info/dokumenty/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области, к которой обеспечивается свободный доступ, и которая подлежит раскрытию, размещена на сайте комитета по ценовой и тарифной политике области в разделе «Раскрытие информации» (https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=174).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2016 год, выполнены в полном объеме. Следует отметить, что на отчетный период были запланированы работы преимущественно организационного характера, а также направленные на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

4.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области

Рынок услуг дошкольного образования

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование и (или) услуги по присмотру и уходу в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность и (или) оказывающих услуги по присмотру и уходу, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)	0,3	0,3	0,36	0,4	0,5	Ведомственная отчетность	-
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)	0,3	0,3	0,36	0,4	0,5	Ведомственная отчетность	-

Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОСДО) в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)	0,3	0,3	0,36	0,4	0,5	Ведомственная отчетность	-
--	-----	-----	------	-----	-----	--------------------------	---

Целевые показатели 2016 года выполнены. Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2016 году:

1. С целью учета немуниципальных поставщиков услуг в сфере дошкольного образования, организации взаимодействия и планирования оказания им поддержки департаментом ведется реестр таких поставщиков. Реестр размещен на сайте департамента образования и молодежной политики Новгородской области: http://edu53.ru/uchrezdenia/registry_childcare_preschool/.

В настоящее время в реестр включены 6 организаций, в том числе 4 – имеющие лицензию на реализацию основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

2. На сайте департамента образования и молодежной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены методические рекомендации, памятки, инструкции по вопросам организации деятельности в сфере дошкольного образования: <http://edu53.ru/education/general/Preschool/>.

3. В целях привлечения негосударственного сектора в сферу дошкольного образования в Великом Новгороде и в Боровичском муниципальном районе приняты нормативные акты, позволяющие направлять бюджетные средства в эту сферу: средства направляются в виде субсидий на возмещение расходов, связанных с предоставлением услуг по дошкольному образованию и по присмотру и уходу за детьми. В 2016 году объем предоставленных субсидий составил 3174,727 тыс. рублей.

4. Родители (законные представители) детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях, имеют право на получение компенсации части платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в этих организациях, в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 29.11.2013 № 396 «Об утверждении Порядка

обращения за получением компенсации родителям (законным представителям) детей, посещающих образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты на территории области».

5. В 2016 году информационную и консультационную помощь по вопросам получения лицензии на право ведения образовательной деятельности в сфере дошкольного образования в департаменте получили более 20 негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей. Лицензия на право ведения образовательной деятельности по реализации основной образовательной программы дошкольного образования 22.12.2016 выдана индивидуальному предпринимателю Шестакович Т.В. (частный детский сад федеральной сети «Маленькая страна»).

6. В 2016 году проведена аттестация педагогических работников негосударственных организаций, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, на первую и высшую квалификационную категорию осуществляется в соответствии с приказом департамента от 24.06.2016 № 602 «О проведении аттестации в целях установления квалификационной категории педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Новгородской области».

7. В 2016 году организационно-методическая и информационно-консультативная помощь негосударственным организациям, реализующим основную образовательную программу дошкольного образования, по вопросам введения ФГОСДО оказывалась специалистами областного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Новгородский институт развития образования». Представители негосударственных организаций приглашались к участию в семинарах и совещаниях, организуемых департаментом по вопросам дошкольного образования и введения ФГОСДО.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Новгородской области, воспользовавшихся компенсацией стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха	0,2	0,001	0,2	0,002	0,003	Ведомственная отчетность	-

детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (%)							
---	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2016 года выполнен. Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году: в соответствии с распоряжением Администрации Новгородской области от 29.02.2012 № 54-рз «О формировании и ведении Единого реестра организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Новгородской области» был сформирован Единый реестр организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Новгородской области (далее - Единый реестр).

В Единый реестр в 2016 году были включены 367 оздоровительных организаций, в том числе 6 - негосударственных (немуниципальных), в основном, это палаточные лагеря. В негосударственных (немуниципальных) оздоровительных организациях отдохнули 149 новгородских детей, из них бесплатно отдыхал 51 ребенок, частичной оплатой путевки воспользовались 60 детей, что составило 0,2 % от общего количества детей (48579 человек) в возрасте 7-17 лет, проживающих на территории Новгородской области и отдохнувших в оздоровительных организациях всех форм собственности.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Новгородской области и получающих	2,0	2,0	2,0	3,0	3,5	Ведомственная отчетность	-

образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (%)							
---	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2016 года выполнен. Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. С целью учета негосударственных и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, организации взаимодействия и оказания им поддержки департаментом образования и молодежной политики Новгородской области ведется реестр таких организаций. В настоящее время в реестр включены 3 организации, имеющие лицензию на реализацию образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

2. В 2016 году организационно-методическая и информационно-консультативная помощь негосударственным и частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по вопросам доступности образования оказывалась специалистами ГОБУ НОЦППМС.

Представители негосударственных организаций приглашались к участию в семинарах, организуемых департаментом по вопросам дополнительного образования.

3. В 2016 году аттестация педагогических работников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на первую и высшую квалификационную категорию осуществлялась в соответствии с приказом департамента образования и молодежной политики Новгородской области от 24.06.2016 № 602 «О проведении аттестации в целях установления квалификационной категории педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Новгородской области».

Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования (%)	3,2	7,0	8,6	8,0	10,0	Ведомственная отчетность, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Новгородской области	-

Целевой показатель 2016 года выполнен. Значение целевого показателя определено с учетом оценок Департамента здравоохранения Новгородской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Новгородской области.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 19.02.2016 № 56 «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год» 64 медицинские организации осуществляли деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, при этом 36% из них не относятся к государственным (муниципальным).

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 08.02.2017 № 43 «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» осуществляют деятельность в сфере обязательного медицинского страхования 60 медицинских организаций, из которых 38% не являются государственными (муниципальными) медицинскими организациями (23 организации).

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (%)	не установлен	0,0	0,0	0,5	1,0	Ведомственная отчетность,	-

Целевой показатель на 2016 год не установлен. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке планируется, начиная с 2017 года. С целью изучения реализуемых практик негосударственными (немуниципальными) организациями по вопросам обучения, реабилитации и оказания коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью 15.08.2016 организовано межведомственное совещание «О развитии сектора негосударственных (немуниципальных) организаций для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья».

Для создания и внедрения в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста указом Губернатора Новгородской области от 02.12.2016 № 426 утверждена рабочая группа (проектный офис). Разработан план мероприятий (дорожная карта) по созданию и внедрению в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, который в настоящее время проходит процедуру согласования.

В целях оказания информационной и консультационной поддержки негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в 2016 году Обеспечено участие 4

негосударственных (немуниципальных) организаций в мероприятиях: обучающем семинаре (24.08.2016, АНО АСИ) и всероссийском семинаре «Ранняя помощь детям с ограниченными возможностями здоровья» (10-14 октября 2016 года, г. Москва).

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами (%)	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%)	не установлен	100	65,7	100	100		
Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (%)	не установлен	100	100	100	100		

Целевые показатели 2016 года выполнены не все. Значение целевого

показателя «Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%)» ниже установленного в связи с тем, что информация по ТСЖ занесена только на 52,92%. Основной причиной неполной раскрываемости информации по ТСЖ является необходимость приобретения электронной цифровой подписи стоимостью 4500 рублей, наличие которой является обязательным условием для регистрации в ГИС ЖКХ, и соответственно, занесения информации.

Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2016 году:

1. Департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области в ГИС ЖКХ внесена информация о нормативных правовых актах Новгородской области, предусматривающих предоставление мер социальной поддержки на оплату жилого помещения и коммунальных услуг отдельным категориям граждан.

В настоящее время осуществляется тестовая загрузка данных о мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан. Информация о мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан, установленных федеральными законами и законами Новгородской области, в полном объеме будет внесена в ГИС ЖКХ после внедрения программного комплекса «Катарсис» на всей территории Новгородской области.

2. В 2014 году Губернатором Новгородской области С.Г. Митиным утвержден график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. В указанный график включены объекты теплоснабжения, централизованного горячего водоснабжения системы коммунальной инфраструктуры муниципального образования – городской округ Великий Новгород, находящиеся на праве хозяйственного ведения МУП «Теплоэнерго».

Администрацией Великого Новгорода проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения на 132 объекта, находящихся в хозяйственном ведении МУП «Теплоэнерго». Итоги конкурса подведены 12 февраля 2016 года.

В соответствии с установленными конкурсной документацией сроками концессионное соглашение между Администрацией Великого Новгорода и ООО «Тепловая Компания «Новгородская» подписано 29 апреля 2016 года.

С 1 июля 2016 года эксплуатацию объектов теплоснабжения на территории Великого Новгорода осуществляет ООО «Тепловая Компания «Новгородская».

Розничная торговля

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)	101,1	100	96,9	100	100	Статистическая отчетность	Индикатор отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%)	не установлен	50,0	59,4	52,0	53,0	Ведомственная отчетность	-
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%)	не установлен	10,0	34,7	11,0	12,0	Ведомственная отчетность	-
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически)	29,4	20,0	30,1	22,0	24,0	Ведомственная отчетность	Под магазинами шаговой доступности понимаются магазины самообслуживания или

действовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%)							традиционной (прилавочной) формы торговли с торговой площадью до 400 кв. м, ассортиментом, состоящим из товаров повседневного спроса (за исключением специализированных магазинов, осуществляющих торговлю подакцизными товарами), оборудованными для обслуживания покупателей не более 1 - 3 кассовыми местами (включая стационарные и нестационарные торговые объекты).
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области (%)	90,0	90,0	95,3	92,0	93,0	Ведомственная отчетность	-

Значение целевого показателя «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» за 2016 год ниже установленного. Снижение доли розничного товарооборота на рынках и

ярмарках в первую очередь следует связать с развитием других форматов розничной торговли. Доля индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю вне рынка, в общем товарообороте в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 0,6 процентных пункта; доля микропредприятий в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 0,4 процентных пункта, доля малых предприятий в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 0,4 процентных пункта.

Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2016 году:

1. На сайте комитета потребительского рынка Новгородской области размещен реестр розничных рынков (https://torg53.novreg.ru/doc/ReestrRinok_03.02.17.pdf).

2. Комитетом потребительского рынка Новгородской области была проведена работа по стимулированию ярмарочной торговли: согласно статистическим данным в 2016 году в Новгородской области была проведена 1151 ярмарка, в то время как в 2015 году – 628 ярмарок.

3. При комитете потребительского рынка Новгородской области действует общественный совет, созданный с целью привлечения представителей общественности к организации и проведению экспертизы ключевых экономических, социально-значимых решений, принимаемых комитетом. В 2016 году было проведено 6 заседаний общественного совета, в том числе одно из которых прошло в расширенном составе. На встрече присутствовали члены Правительства Новгородской области, представители органов исполнительной власти, общественных организаций, бизнес-сообществ, предприниматели.

4. Комитетом потребительского рынка Новгородской области 22.11.2016 был организован семинар для бизнес-сообщества «Новое в федеральном и региональном законодательстве в сфере потребительского рынка».

В течение 2016 года специалисты комитета потребительского рынка Новгородской области принимали участие мероприятиях, организованных для предпринимателей, с информацией об изменениях в законодательстве, регулирующем оборот алкогольной продукции.

5. Ежеквартально комитет потребительского рынка Новгородской области осуществляет мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов.

6. По состоянию на 01.01.2017 года на территории Новгородской области осуществляют свою деятельность 279 аптечных организаций, из них 187 являются негосударственными аптеками и 79 - аптечными пунктами. Таким образом доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области по итогам 2016 года составила 95,3%.

Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры (%)	10,0	10,0	20,0	20,0	25,0	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности и в сфере культуры понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациям и всех форм собственности на проведение культурно-событийных мероприятий

Целевой показатель в 2016 году выполнен. В целях позиционирования Новгородской области как культурно-исторического и туристского центра Российской Федерации, дальнейшей интеграции работы муниципальных образований, областных учреждений культуры и искусства, общественных объединений и творческих союзов в деятельность по возрождению и популяризации культурного наследия Новгородской земли с 06 июня 2016 года по 19 декабря 2016 года департаментом культуры и туризма Новгородской области организован и проведен XI областной конкурс инновационных проектов «Новгородика», финансирование победителей конкурса будет осуществлено в 2017 году.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении, выполнение работ на которых осуществляется в соответствии с контрактами, заключенными в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от общего числа маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении (%)	не установлен	10,0	44,6	15,0	20,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2016 года выполнен. Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году: маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области, в пригородном и межмуниципальном сообщении, утверждена постановлением департамента транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области от 15.04.2015г. № 8 и включает в себя 630 маршрутов (473 из которых в пригородном сообщении) регулярного сообщения.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2016 году была введена система определения перевозчика посредством проведения торгов, в том

числе путем электронных аукционов.

В результате торгов, проведенных департаментом транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области заключено, 32 государственных контракта на выполнение работ по перевозкам пассажиров и багажа по 223 маршрутам (211 из них в пригородном сообщении) в 12 муниципальных образованиях, в том числе и в городском округе Великий Новгород.

Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек. предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%)	59,0	60,0	60,0	62,0	63,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2016 года выполнен. Для реализации инвестиционных проектов по развитию услуг связи на территории Новгородской области между Правительством Новгородской области были заключены соглашения с публичным акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и обществом с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл».

Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания от общего количества организаций социального	7,5	6,7	7,5	8,8	10,0	Ведомственная отчетность	-

обслуживания населения всех форм собственности (%)							
--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2016 года выполнен. Мероприятия дорожной карты, выполненные в 2016 году: департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области в реестр поставщиков социальных услуг включены 3 организации, оказывающие социальные услуги. Им была оказана информационная и методическая помощь по вопросам предоставления социальных услуг.

Рынок производства сельскохозяйственной продукции

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров (ед.)	104	100	112	102	104	Ведомственная отчетность	-
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки (ед.)	13	13	14	3	3	Ведомственная отчетность	-
Количество проведенных курсов повышения квалификации (ед.)	1	1	2	1	1	Ведомственная отчетность	

Целевые показатели 2016 года выполнены. Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2016 году:

1. Департаментом сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области оказывается содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок через организацию участия сельхозтоваропроизводителей в ярмарках по продаже сельхозпродукции. В 2016 году было проведено 112 таких ярмарочно-выставочных мероприятий (в 2015 году - 104). Из них: 53 ярмарки выходного дня, 44 районные ярмарки,

4 - областные и 11 международных выставок-ярмарок (Рождественская ярмарка в Санкт-Петербурге, Продэкспо, «WorldFood Moscow 2016» в Москве, Агрорусь, «Петерфуд» в Санкт-Петербурге и другие).

2. В 2016 году получили гранты начинающие крестьянские (фермерские) хозяйства из 9 районов области, в том числе: 6 грантов – на развитие молочного скотоводства, 4 гранта – на развитие картофелеводства, 2 гранта – на развитие кролиководства и 2 гранта – на развитие овцеводства и козоводства.

3. В рамках повышения квалификации для глав крестьянских (фермерских) хозяйств в 2016 году проведены курсы по направлению «Организация предпринимательской деятельности» (приняло участие 15 человек) и «Безопасность технологических процессов и производств» (приняло участие 15 человек).

Рынок туристских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля распределяемых на конкурсной основе бюджетных расходов, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере туризма (%)	25,0	28,0	28,57	30,0	32,0	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2016 года выполнен. Мероприятия Дорожной карты, реализованные в 2016 году: департаментом культуры и туризма Новгородской области организован и проведен областной конкурс инновационных проектов «Земля Новгородская». В 2016 году победителями IV областного конкурса инновационных проектов «Земля Новгородская» признаны 4 негосударственные организации: ООО «Мастерская регионального туризма», проект «Жива Земля Новгородская»; индивидуальный предприниматель Лебедева С.А., проект «Сиверсов канал» - создание рекреационной зоны»; индивидуальный предприниматель Астапенко В.В., проект «Ежегодный гастрономический фестиваль «Ильмень fEST» на базе загородного клуба отдыха «Ильмень» и индивидуальный предприниматель Тихонова Е.В., проект «Фестиваль ручного творчества «Новгородский сувенир». Победители конкурса награждены премиями.

4.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области

Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ед.)	2,16	2	2,18	3	3	Ведомственная отчетность	-
Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков	Не установлен	18,0	22,2	19,0	20,0	Ведомственная отчетность	-

(соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (%)							
--	--	--	--	--	--	--	--

Целевые показатели 2016 года выполнены. Мероприятия Дорожной карты, реализованные в 2016 году:

1. На постоянной основе органами государственной власти Новгородской области проводится консультативная работа с подведомственными учреждениями по формированию требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок.

2. В 2016 году департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области проведено 2 семинара для заказчиков и участников закупок, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок и участия в них, ознакомление с вступившими в силу изменениями в сфере закупок по Федеральным законам "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ и "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ. В семинаре приняло участие 49 человек.

3. В 2016 году департаментом имущественных отношений и государственных закупок Новгородской области проведено 3 семинара, в целях методологической поддержки и разъяснительной работы по вопросам применения законодательства о контрактной системе.

4. По итогам осуществления в 2016 году закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» доля конкурентных закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства в общем объеме конкурентных закупок составила: в количественном выражении - 33,9%, в стоимостном выражении - 22,2%.

Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Новгородской области

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Соотношение количества приватизированных в 2013-2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах (%)	33,0	33,0	33,3	33,0	35,0	Ведомственная отчетность	-
Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013-2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах (%)	30,0	30,0	40,0	40,0	50,0	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2016 года выполнены полностью.

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество муниципальных образований, на территории которых внедрены типовой	20,0	40,0	100	70,0	100	Ведомственная отчетность	-

административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства (%)							
--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2016 года выполнен. Типовые административные регламенты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства разработаны, утверждены протоколом комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Новгородской области от 01 июля 2015 года № 10 и направлены в органы местного самоуправления муниципальных образований.

По состоянию на 31 декабря 2016 года административные регламенты предоставления муниципальных услуг по предоставлению разрешения на строительство и предоставлению разрешения на ввод объектов в эксплуатацию приведены в соответствие с вышеуказанными типовыми регламентами во всех муниципальных образованиях (100%), осуществляющих предоставление данных муниципальных услуг.

Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных)	не установлен	1	1	1	2	Ведомственная отчетность	-

<p>объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание (ед.)</p>							
<p>Наличие перечня государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосударственным организациям посредством заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта</p>	<p>не устан овлен</p>	<p>да</p>	<p>да</p>	<p>да</p>	<p>да</p>	<p>Ведомствен ная отчетность</p>	<p>-</p>

недвижимого имущества в сферах дошкольного образования, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обеспечения, здравоохранения							
---	--	--	--	--	--	--	--

Целевые показатели 2016 года выполнены. Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2016 году:

1. В рамках государственно-частного партнерства департамент здравоохранения Новгородской области предлагает передать трехэтажное здание бывшего санатория-профилактория «Новгородский», площадью 1691,7 м², с прилегающим земельным участком, расположенное по адресу: Великий Новгород, ул. Зоотехническая, д. 6А, находящееся в оперативном управлении государственного областного бюджетного учреждения здравоохранения «Центральная городская клиническая больница» для организации амбулаторно-поликлинической помощи.

Объект находится в состоянии, требующем капитального ремонта с заменой внутренних и наружных инженерных сетей и оборудования, ремонта несущих и ограждающих конструкций, кровли, внутренней отделки помещений.

В настоящее время на объекте выполнены ремонтно-строительные работы по консервации здания, восстановлен шлагбаум, проведена уборка прилегающей территории, закрыты канализационные колодцы.

2. На сайте департамента имущественных отношений и государственных закупок Новгородской области размещена информация об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Новгородской области, которые могут быть рассмотрены для передачи в аренду, концессию: http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=6, http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=216%3Ateplosnabzheniegrafik&catid=2%3Aactivities&Itemid=6.

3. На сайте департамента здравоохранения Новгородской области размещена информация об государственных объектах недвижимого имущества, не используемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосударственным организациям посредством заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого

назначения и использования объектов недвижимого имущества в сфере здравоохранения: <http://www.zdrav-novgorod.ru/departament/informatsiya-o-neispolzuemykh-ob-ektakh-nedvizhimosti.html>.

4. Департаментом образования и молодежной политики Новгородской области в 2016 году проводилась работа по формированию перечня государственных объектов недвижимого имущества, не используемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосударственным организациям посредством заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов недвижимого имущества в сфере дошкольного образования, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, спорт, культура	не устан влен	да	нет	да	да	Ведомствен ная отчетность	-

Целевой показатель 2016 года не выполнен. В целях реализации в Новгородской области механизмов государственно-частного партнерства в сфере социальной защиты населения департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области в 2016 году разработана Примерная форма соглашения о государственно-частном партнерстве, утвержденная приказом департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области от 11.10.2016 № 501. Реализация мероприятий по содействию

развитию конкуренции планируется, начиная с 2017 года.

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (отчет)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2016 года выполнен. Реализованы следующие мероприятия:

1. В рамках оказания информационной поддержки деятельности СОНКО, направленной на реализацию принципов социального партнерства осуществлялась подготовка и размещение информационных материалов в информационной телекоммуникационной сети Интернет на сайтах государственного областного бюджетного учреждения "Общественно-

аналитический центр", "Некоммерческие организации Новгородской области", Общественной палаты Новгородской области. Всего в 2016 году размещено 1159 информационных материалов.

2. Во втором полугодии 2016 года в рамках организации и проведения мероприятий по созданию и распространению социальной рекламы заключен контракт на изготовление видеороликов социальной и патриотической направленности по проблематике развития добровольческой деятельности для НОО Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» (2 ед.) и НОО ВООО «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры» (2 ед.). Производилась трансляция указанных видеороликов на трёх площадках (телеэкраны в городском округе г. Великий Новгород) в течение 14 дней: количество показов в сутки – 480.

3. Осуществлен комплекс мер по модернизации, развитию и сопровождению сайта "Некоммерческие организации Новгородской области", в том числе оплата хостинговой площадки, внесение функциональных или визуальных изменений, осуществление резервного копирования данных в объеме ресурсов, предусмотренных хостинговой площадкой, чистка базы данных Программы от лишних неинформативных записей, добавление или изменение данных о муниципальных районах и регистрация пользователей, наблюдение за работоспособностью сайта. В рамках технического обслуживания дополнительно осуществлялись консультации по вопросам использования сайта, консультации по вопросам развития сайта, рекомендации по выбору тарифного плана хостинговой площадки, помощь в размещении и техническом редактировании материалов. В рамках оказания информационной поддержки деятельности СОНКО на сайте ежедневно размещалась информация по данному направлению деятельности.

4. По итогам года в период с 14 по 28 ноября 2016 года проводился ежегодный социологический опрос по проблемам развития СОНКО. В опросе приняли участие 500 жителей области в возрасте от 18 лет и старше. По итогам опроса деятельность СОНКО на территории области положительно оценили 78,6% от числа опрошенных, что на 4,9% больше, чем в 2015 году.

5. В рамках правовой поддержки СОНКО юридические консультации по вопросам изменения законодательства, создания, регистрации и осуществления деятельности некоммерческих организаций получили 22 организации области.

6. В рамках оказания информационной и консультационной помощи СОНКО проведено около 600 консультаций и размещено на различных информационных ресурсах более 1000 публикаций и информационных материалов.

7. С целью создания условий для развития гражданских инициатив, поддержки СОНКО, осуществляющих свою деятельность на территории области, проведены 2 круглых стола по вопросам осуществления проектной деятельности и участия в конкурсах грантов, проводимых в соответствии с

распоряжением Президента Российской Федерации. Областная выставочная ярмарка социальных проектов СОНКО проведена в ноябре 2016 года в рамках проведения Гражданской Ассамблеи НКО «В основе всего ЧЕЛОВЕК». Тема 2016 года: «Содействие развитию некоммерческих организаций в Новгородской области». В выставке приняли участие более 50 общественных организаций.

8. В рамках проведения Гражданской Ассамблеи НКО «В основе всего ЧЕЛОВЕК», которая состоялась в ноябре 2016 года, проведены:

- дискуссионная площадка, посвященная вопросам поиска и использования источников финансирования проектов и деятельности НКО;
- дискуссионная площадка «Некоммерческие организации и гражданское общество: востребованность, возможности, эффективность, ответственность»;
- занятия для НКО «Школы краудфандинга» (способ коллективного финансирования проектов) и другие. В мероприятиях приняли участие более 150 представителей СОНКО Новгородской области.

9. С целью развития социального партнерства с СОНКО в период с 7 июня 2016 года по 30 июля 2016 года в соответствии с Положением о порядке предоставления в 2016-2017 годах субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 27.05.2016 № 194 проводился областной конкурс на право предоставления субсидий СОНКО, реализующим общественно значимые проекты. Конкурс проводился по 6 номинациям, по итогам конкурсного отбора победителями признаны программы и проекты 8 некоммерческих социально-ориентированных организаций. Победителям на реализацию проектов предоставлены субсидии на сумму 7 450 тыс. рублей.

4.3. Реализация мероприятий, направленных на решение системных задач развития конкуренции

Кроме мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», в том числе содержащихся в действующих стратегических и программных документах Новгородской области, в регионе осуществлялась и другая работа в направлении реализации системного подхода к развитию конкуренции.

В частности, значительное внимание уделялось вопросам снижения барьеров при организации бизнеса, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности.

Реализация мероприятий в данном направлении осуществлялась в том числе в рамках Дорожной карты внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, направленной на повышение эффективности процедур при регистрации предприятий, при выдаче разрешений на строительство, при подключении к объектам инфраструктуры, при регистрации прав

собственности, совершенствование деятельности по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности, снижению административного давления на бизнес.

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, также относятся оптимизация процессов предоставления государственных услуг и реализация мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства.

Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг

К 2016 году в Новгородской области было завершено создание сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее МФЦ). Сеть МФЦ представлена 23 центрами, расположенными по одному в каждом муниципальном районе (21 центр) и 2 МФЦ в Великом Новгороде. В сельских поселениях на территории области открыто 64 территориально обособленных структурных подразделения (далее ТОСП) с 86 «окнами» приема-выдачи документов.

Сеть МФЦ Новгородской области насчитывает 224 «окна» приема-выдачи документов. Охват населения области возможностью получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» составляет 98,8%, что соответствует значению показателя, установленного Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

По результатам мониторинга установлено, что сеть МФЦ востребована у жителей области, что подтверждает увеличение числа обращений в МФЦ. Так, в 2014 году МФЦ Новгородской области оказано 434 407 государственных и муниципальных услуг, в 2015 году – 547 199 государственных и муниципальных услуг, за 2016 год – 603 533 государственных и муниципальных услуг.

Во всех «окнах» приема-выдачи документов предприниматели могут получить государственные, муниципальные и сопутствующие услуги. С 2009 года существенно выросло количество видов услуг. Самыми востребованными являются услуги в сфере земельно-имущественных отношений, строительства, рекламы, лицензирование, регистрация сделок с недвижимостью, кадастровый учет, регистрация организационно-правовых форм и прочие виды услуг. Увеличилось количество видов услуг для представителей бизнес-сообщества: если в 2015 году – их было 70, то в 2016 году выросло до 201. На начало 2017 года в перечень услуг для предпринимателей входит 207 государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг.

Помимо наращивания видов услуг МФЦ приступили к увеличению специализированных «окон». В 2015 году открылся специализированный офис на площадке Центра развития бизнеса публичного акционерного общества «Сбербанк» (далее ПАО «Сбербанк»). Успешный опыт

взаимодействия показал востребованность данного формата, и в первом полугодии 2016 года дополнительно было открыто 6 специализированных «окон», в том числе на базе общества с ограниченной ответственностью «Деловой партнер плюс» (далее ООО «Деловой партнер плюс») и публичного акционерного общества Универсального коммерческого банка «Новобанк» (далее ПАО УКБ «Новобанк»). За 2016 год в офисе МФЦ в ПАО «Сбербанк» принято 2333 обращения. За 4 месяца 2016 года (с сентября по декабрь) в УКБ «Новобанк» и ООО «Деловой партнер» поступило 706 и 1141 обращение соответственно. Наиболее востребованные услуги – федеральные услуги Росреестра, услуги в сфере земельно-имущественных отношений.

План на 2017 год: развитие 14 существующих «окон» для бизнеса; дополнительное открытие 3 «окон» в «МФЦ для бизнеса»; 3 «окон» - в г.Пестово; 1 «окна» на базе ПАО «Бинбанк» в Великом Новгороде.

В 4 квартале 2016 года открылся центр государственных и муниципальных услуг «Мои Документы» (далее Центр «Мои Документы») для представителей бизнес-сообщества. В связи с открытием центра, который полностью соответствует требованиям комфортности, оформлен в соответствии с единым фирменным стилем «Мои Документы» и удачно расположен в центре Великого Новгорода, было закрыто 1 «окно» в ПАО «Сбербанк». В центре функционирует 8 окон приема-выдачи документов, прием ведут универсальные специалисты.

В качестве уникальных особенностей центра следует указать:

- разработка услуг по «жизненным ситуациям»;
- организация коворкинг-зоны («рабочее место предпринимателя»);
- наличие конференц-зала для проведения мероприятий МФЦ с возможностью предоставления в аренду предпринимателям;
- организация процесса медиации (Медиация – это переговоры с участием третьей, нейтральной стороны, которая заинтересована лишь в том, чтобы проблема была разрешена максимально выгодно для обеих сторон. В рамках соглашения с автономной некоммерческой организацией «Центр экспертно-правовой помощи и разрешения конфликтов» на базе Центра «Мои Документы» для бизнеса медиация организована при участии медиатора Шибановой Татьяны Борисовны);
- возможность размещения специализированных печатных изданий и размещение рекламной продукции.

Всеми МФЦ активно ведется работа по привлечению клиентов из сферы бизнеса, поэтому количество обращений предпринимателей ежегодно растет. По итогам мониторинга в 2013 году в Новгородской области оказано 6 756 услуг, в 2014 году – 14 646, в 2015 году оказано 17 148 услуга, за 2016 год – 18 719.

Так, в 2016 году в рамках развития проекта «МФЦ и бизнес», МФЦ заключило соглашение о взаимодействии с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и вошло в число пилотных регионов по предоставлению ее услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

В Центрах «Мои Документы» в рамках соглашения предприниматели могут получить 3 услуги: информирование об имуществе, информирование о финансовой поддержке, информирование о закупках. В марте 2017 года на базе МФЦ по Новгородской области будет организовано предоставление услуг акционерного общества «Корпорация малого и среднего предпринимательства» (далее Корпорации МСП), во «второй очереди»: информирование о номенклатуре закупок, информирование о мерах поддержки, информирование о тренингах и запись на участие в них.

С октября 2016 года в Центрах «Мои Документы» доступна услуга по бесплатному юридическому консультированию Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, которое включает в себя разъяснение действующего законодательства и правовую поддержку. В МФЦ в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 60 обращений, составлено 51 правовое экспертное заключение.

Это услуга стала весьма востребованной у предпринимателей всей области, тому способствовала разветвленная сеть МФЦ. Предприниматели выражают желание и далее получать эту услугу через сеть МФЦ Новгородской области. В развитие этого направления в 2017 году МФЦ планирует начать прием жалоб в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области.

Кроме наращивания количественных показателей, МФЦ методично и целенаправленно работает над качеством этих услуг. Так, работа по нормативно-правовому и методическому обеспечению была отмечена Грамотой Министерства экономического развития Российской Федерации 16 декабря 2016 года.

В своей работе МФЦ использует методы «прайвет-банкинга» в работе с заявителями. Например, по запросу первых заявителей МФЦ для бизнеса были разработаны такие жизненные ситуации «Открытие ИП», «Строительство многоквартирного дома», «Фуд-трак бизнес», «Переработка автомобильных шин», «Продовольственный магазин в многоквартирном доме», «Открытие СПА-центра». Будущим предпринимателям был расписан алгоритм действий на всех этапах – регистрация предприятия, выбор системы налогообложения, поиск инвестиционной площадки, закупка оборудования, получение грантовой поддержки и т.д. – с перечнем услуг, которые на каждом этапе им может предоставить МФЦ.

Меры поддержки развития малого и среднего предпринимательства

По состоянию на 10.01.2017 года в Новгородской области в единый государственный реестр внесено 21599 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 8148 малых и средних предприятий (юридических лиц) и 13331 индивидуальных предпринимателей. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в течение 2016 года увеличилось на 730 единиц (3,5 %).

Реализация мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для развития

малого и среднего предпринимательства на территории области осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2019 годы», утвержденной, постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267.

На реализацию мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса в 2016 году израсходовано 61,0 млн. рублей за счет средств федерального и областного бюджетов, из них на пополнение активов фонда микрофинансирования направлено 15,0 млн. рублей. По займам сохранена ставка в размере 8,25 % годовых, увеличен до 3 лет максимальный срок займа.

Финансовая поддержка в виде предоставления грантов, льготных займов, поручительств и субсидий оказана 510 субъектам малого и среднего предпринимательства:

- предоставлены поручительства и льготные займы 335 субъектам. Это позволило предпринимателям привлечь дополнительно заемные ресурсы в размере 606,1 млн. рублей, сохранить и создать рабочие места в количестве 3,3 тыс. единиц;

- в рамках субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства рассмотрено 84 заявления предпринимателей. За счет средств областного и федерального бюджетов 39 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлена финансовая поддержка;

- 136 субъектам малого и среднего предпринимательства оказана поддержка в виде предоставления грантов и субсидий на муниципальном уровне. На эти цели в рамках подпрограммы бюджетам муниципальных образований предоставлены субсидии из областного и федерального бюджетов в размере 23,0 млн. рублей. Такого рода поддержка позволила предпринимателям создать новые предприятия по развитию сельского туризма, производству сельскохозяйственной продукции, обеспечить рабочие места для 134 человек, реализовать бизнес планы в сферах оказания бытовых, медицинских, транспортных услуг населению, строительства.

В части снижения фискальной нагрузки на субъектов малого и среднего предпринимательства внесены изменения в областное законодательство по применению специальных налоговых режимов:

- пересмотрен подход к расчету налога по патентной системе налогообложения, снижена стоимость патента по приоритетным видам деятельности;

- введены «налоговые каникулы» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, научной и социальных сферах. В 2016 году действие налоговых каникул распространено на сферу бытовых услуг.

В Великом Новгороде, городах Старой Руссе, Боровичах, Валдае и Пестово в 2016 году организована работа молодежной школы предпринимательства «101 Стартап». Более 330 молодых людей до 30 лет

прошли обучение навыкам предпринимательской деятельности. Среди молодых предпринимателей проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Совместно с организациями, созданными в составе структуры Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (Экспортного центра; Регионального интегрированного центра, Общественной приемной Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей), в 2016 году проведены и организованы:

- выездные информационные семинары по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территориях всех муниципальных образований области;

- участие 22 предпринимательских структур в Международных выставках («Индустрия Моды», «Петерфуд», «Отдых/LEASURE»);

- социологические исследования субъектов малого и среднего предпринимательства по темам «Административный климат в Новгородской области» и «Оценка состояния и развития нестационарных торговых объектов на территории Новгородской области». В данных исследованиях приняли участие в общей сложности 300 субъектов малого и среднего бизнеса;

- оказано 660 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам защиты их прав и законных интересов;

- в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации размещено 82 материала по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

В 2016 году создан Центр инноваций социальной сферы, в департаменте экономического развития Новгородской области организована работа прямой «горячей линии».

По итогам 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 3,6 %, темп роста оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями составил 103,6 % к 2015 году.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Новгородской области («обратная связь»).

1. По мнению многих органов исполнительной власти Новгородской области и органов местного самоуправления очень сложно в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по области, учитывая, что отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе.

2. Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально значимых рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из регионального бюджета. Исходя из этого, представляется целесообразным рассмотреть вопросы по корректировке

системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов.

3. В целях повышения эффективности внедрения Стандарта считаем также целесообразным внести следующие изменения в Приложение к Стандарту:

1) В разделе «Рынок услуг в сфере культуры» из наименования целевого показателя «Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры» не ясно, расходы бюджета какого уровня должны быть направлены на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры. Формулировка показателя требует уточнения.

2) В разделе «Розничная торговля» по целевому показателю «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году – не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации» числовое значение определить не представляется возможным, поскольку, во-первых, определение «магазин шаговой доступности» отсутствует в федеральном законодательстве. Во-вторых, как уже указывалось в пункте 2 данного раздела, по данному показателю отсутствует статистическая информация в разрезе муниципальных образований. Данный показатель требует изменения формулировки или подлежит исключению.

Приложения:

1. Копия указа Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года №396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (принято решение о внедрении Стандарта и определен уполномоченный орган).

2. Копия соглашения между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Чудовского муниципального района по внедрению на территории Чудовского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3. Копия указа Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 "О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области".

4. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (полномочия Совета по содействию развитию конкуренции переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата).

5. Копия указа Губернатора Новгородской области от 30 ноября 2016 года № 423 «О признании утратившими силу некоторых указов Губернатора Новгородской области» (отмена указа Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 года №450).

6. Копия протокола заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области от 04.04.2016 г. № 1 (одобрение Перечня социально значимых и приоритетных рынков).

7. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области».

8. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 16.12.2016 г. № 4 (одобрение плана мероприятий ("дорожной карты")).

9. Копия указа Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы».

10. 11. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 10.03.2017 г. № 1 (утвержден Доклад о развитии конкуренции).

12. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 №235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».